



OFFRE D'EMPLOI / ALTERNANCE

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE REDACTEUR – COMMUNITY MANAGER – WEBMASTER

L'association Fédérons les Villes pour la Santé (FLVS) propose des solutions concrètes aux collectivités locales et territoriales pour prévenir le surpoids et l'obésité infantiles et promouvoir la forme et le bien-être au sein des familles, par l'éducation à l'alimentation et à l'activité physique notamment, afin de favoriser des comportements favorables à la santé.

Pour mener à bien cette mission, le programme Vivons en Forme, porté par l'association Fédérons Les Villes pour la Santé, mobilise les collectivités et les acteurs de proximité au service du changement de comportement des populations. Actuellement, 271 villes adhèrent au réseau Vivons en Forme partout en France et à La Réunion.

Descriptif du poste :

Dans le cadre de notre déploiement, nous recherchons **un(e) chargé(e) de communication digitale en alternance**. Rattaché(e) au service communication, et placé(e) sous la responsabilité de la responsable de la communication, vous contribuerez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie digitale de FLVS/Vivons en Forme. Vous serez en charge de la gestion de notre présence en ligne de l'interaction avec notre communauté, notamment : de la promotion de nos actions sur les plateformes de médias sociaux, de l'animation et actualisation de notre site internet, de la rédaction, création et envoi de newsletters, et ce pour le compte de FLVS/Vivons en Forme comprenant le programme Vivons en forme et d'autres programmes/projets déployés par FLVS.

Missions :

- Définir et mettre en œuvre la communication digitale
- Définir la ligne éditoriale de nos différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) et proposer de nouvelles perspectives



- Créer et publier du contenu attrayant et pertinent sur nos différentes plateformes de médias sociaux afin d'élargir notre communauté et susciter davantage d'engagements de nos parties prenantes (élus, chefs de projets des villes VIF, partenaires, public cible...)
- Surveiller activement les mentions liées à nos programmes sur les réseaux sociaux et y répondre de manière rapide et appropriée
- Développer des stratégies novatrices pour accroître notre présence en ligne, augmenter notre base d'abonnés et générer du trafic qualifié vers notre site web
- Animer et actualiser le site internet
- Rédiger, mettre en forme et envoyer des newsletters et emailings à nos parties prenantes (dont Chefs de projets des villes VIF, comité d'experts, administrateurs...)
- Collaborer avec les membres de l'équipe communication pour créer du contenu digital adapté aux médias sociaux (images, vidéos, infographies..)
- Suivre les indicateurs clés et fournir des rapports réguliers sur la performance des différentes campagnes et initiatives sur ces canaux

Compétences requises :

- Maîtrise des outils bureautiques (Suite Office) et connaissances des logiciels de PAO (Photoshop)
- Connaissance des autres logiciels Adobe (Première, In Design) serait un plus
- Connaissance des outils de mise en ligne Web (CMS ..) appréciée, Wordpress
- Connaissance des outils de création et diffusion d'emailings (Mailchimp,...)

Profil recherché :

Nous recherchons un(e) étudiant(e) en cours de formation (marketing, communication ou médias numériques) de niveau Master 1 ou 2 ou équivalent, ayant :

- Une passion pour les médias sociaux et une connaissances approfondie des différentes plateformes et tout particulièrement Meta et LinkedIn
- Une excellente capacité rédactionnelle en français



- Une bonne compréhension des stratégies de marketing sur les réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de gestion des communautés
- Une capacité à travailler de manière autonome tout en adhérant à un travail d'équipe en mode projet

- Des compétences en Design graphique et en édition vidéo
- Une appétence pour les sujets liés à la forme (alimentation, activité physique, bien-être...) et à prévention de la santé serait la bienvenue.

Conditions :

- Poste en alternance (de 1 à 2 ans) basé à Saint-André-Lez-Lille (Nord)
- Remboursement à hauteur de 50% de votre titre de transport
- Tickets restaurant

Poste à pourvoir dès que possible.

Pour candidater :

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à :

Mélanie Lesschaeve

Responsable communication

FLVS/Vivons en Forme

melanie.lesschaeve@vivonsenforme.org