

LA PRÉVENTION

UN ENJEU DE SANTÉ MAJEUR



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



PROGRAMME DE PROMOTION
DE LA SANTÉ ET DE LA FORME

“LA PRÉVENTION : UN ENJEU DE SANTÉ MAJEUR”



Thibault DESCHAMPS

*Président de l'association
FLVS/VIF®*

Le constat est alarmant : en 2017, de nouvelles données¹ viennent confirmer l'augmentation des inégalités sociales en matière de santé. Et ce, dès le plus jeune âge : en maternelle, les enfants d'ouvriers sont quatre fois plus touchés par l'obésité que les enfants de cadres.

Face à une telle situation, pouvoirs publics et sociétés savantes affirment leur volonté de mettre en œuvre une politique de prévention santé efficace, notamment en faveur des plus vulnérables. Dès sa nomination, Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, a fait de la prévention une priorité, et a annoncé un renfort de l'accès aux soins des 0-6 ans.

La voie est ainsi ouverte pour repenser la prévention santé : privilégier au plus tôt une prévention ciblée et démedicalisée, portée par les acteurs locaux en co-construction avec les familles, via des expériences concrètes et émotionnelles.

C'est la voie adoptée par VIF® depuis longtemps, voie qui a démontré son efficacité avec des résultats significatifs au sein des villes partenaires, y compris auprès des populations les plus touchées par le chômage.

Plus que jamais confortés dans notre démarche, nous poursuivrons en 2018 nos actions de prévention axées sur les habitudes de vie et l'adoption précoce des bons comportements.

Sommaire

- p 2 Édito
- p 3 La prévention santé, une priorité
- p 4/5 Les 2000 premiers jours de vie
- p 6 La méthodologie du programme VIF®
- p 7 Une nouvelle communication
- p 8 Les prises de parole
- p 9 Du nouveau chez VIF®
- p 10 Les chiffres clés 2017
- p 11 L'organisation de VIF®

1. "La santé des élèves de CM2 en 2015 : un bilan contrasté selon l'origine sociale, Études et Résultats", n°993, DREES, Nathalie Guignon, Marie-Christine Delmas, Laure Fonteneau et Anne-Laure Perrine. Février 2017.

Repenser la prévention santé, une priorité

En 2017, rencontres, débats et publications se sont succédé soulignant la nécessité de repenser la prévention santé. Une prévention qui se veut plus efficace par une action de terrain, menée par les acteurs locaux et ciblant les populations qui en ont le plus besoin. Ces différentes prises de position sont alignées avec la philosophie et la démarche de VIF® et présentent un contexte favorable à son développement.

PRISE DE POSITION DU GOUVERNEMENT



Agnès Buzyn
Ministre des Solidarités et de la Santé

“ La prévention doit être marquée par des investissements significatifs et de long terme. Demain, nous investirons davantage pour prévenir que pour guérir. ”

(Discours d'ouverture des Rencontres de Santé Publique France le 30 mai)



Édouard Philippe
Premier Ministre

“ La prévention sera le pivot de la Stratégie Nationale de Santé. ”

(Annonce du 4 juillet)

LA NOUVELLE STRATÉGIE NATIONALE DE SANTÉ (SNS)

Le 8 septembre, le HCSP (Haut Conseil de Santé Publique) identifie quatre principes d'action à mettre en œuvre :

1. La santé comme objectif dans toutes les politiques.
2. Une lutte résolue et active contre les inégalités territoriales et sociales de santé.
3. Une approche territorialisée de la SNS.
4. La nécessité d'impliquer les usagers et les citoyens.

LE LIVRE BLANC DU FFAS

- ◆ Importance d'agir au niveau local au plus près des populations.
- ◆ Intérêt du Partenariat Public-Privé.



LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION

L'atelier n°9 des EGA a été l'occasion d'évoquer l'adoption par tous d'une alimentation favorable à la santé.



PNNS 3¹ : LE BILAN

Rendu public en octobre 2017, le rapport IGAS² alerte sur la nécessité de revoir les modes d'action des politiques de prévention menées jusque-là, avec un constat : la lecture des repères ne suffit pas.

Des enseignements à tirer :

- ◆ Rendre prioritaire la réduction des inégalités.
- ◆ Tenir compte des modes de vie et des habitudes alimentaires dans leurs dimensions sociale, culturelle et « émotionnelle ». Lever les freins qui leur sont liés.
- ◆ Agir sur l'environnement de l'individu et sur l'individu par un accompagnement bienveillant.
- ◆ Proposer des messages simples et ciblés, non stigmatisants.
- ◆ Étudier la transférabilité des actions menées.



1. Évaluation du Programme national nutrition santé 2011-2015 et 2016 (PNNS 3), et du plan obésité 2010-2013. - 2. Inspection Générale des Affaires Sociales.

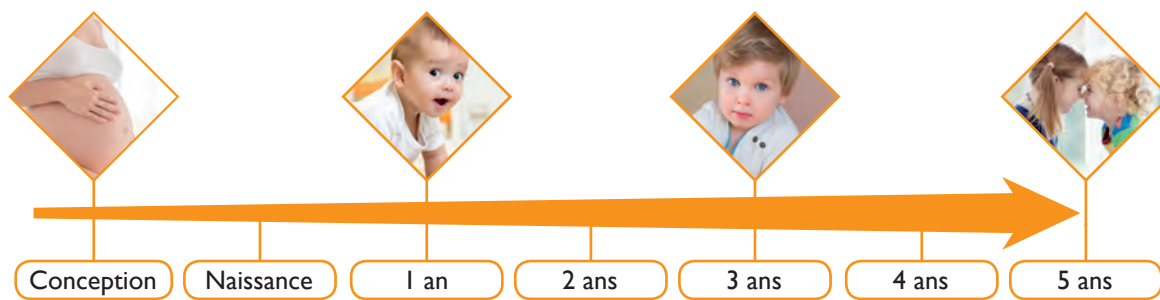
Agir au plus tôt sur les comportements

LE CONTEXTE

Dans le cadre de la nouvelle thématique VIF®, « Les 2000 premiers jours de vie, de la conception aux 6 ans », trois objectifs ont été fixés : améliorer l'alimentation, combattre la sédentarité et favoriser un sommeil réparateur, et ce au plus tôt.

L'enjeu ? La santé future de l'enfant

- ◆ Période clé, les 1000 premiers jours ont un impact primordial sur la santé : en 3 ans, le bébé multiplie son poids par 4 et sa taille par 2, son cerveau croît de 80 %¹.
- ◆ C'est durant la période des 2000 premiers jours que se jouent son futur poids et son capital cardio-métabolique. Près de 50 % des enfants en surpoids ou obèses à l'adolescence le sont déjà entre 3 et 6 ans² !
- ◆ De plus, dans la population totale, en moyenne 11,9 % des enfants sont en surpoids, alors que 16,2 % le sont en zone d'éducation prioritaire³.

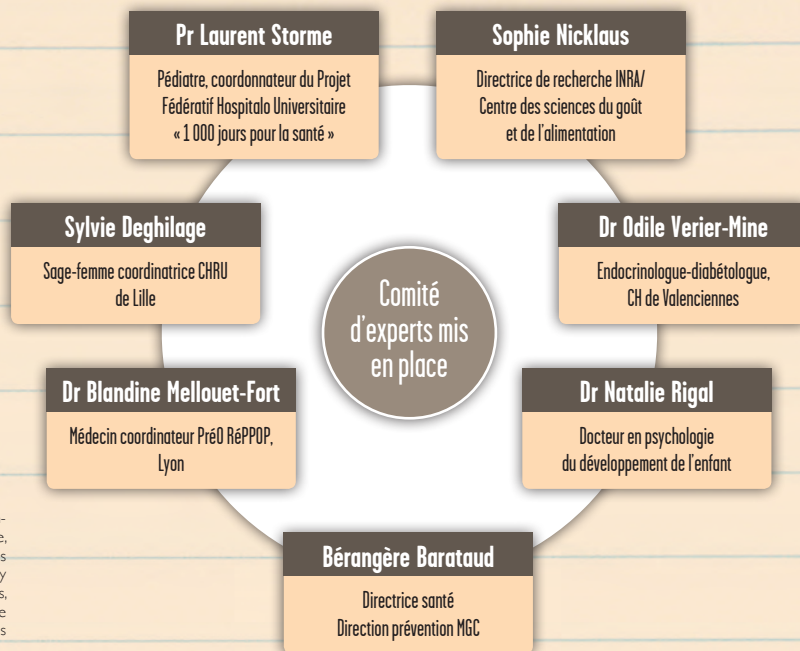


LA MÉTHODOLOGIE

Suivant la démarche du programme VIF®, une enquête de terrain, une analyse de la littérature scientifique et la constitution d'un comité d'experts ont d'abord permis de cerner les freins et les leviers de la thématique.

Nos cibles prioritaires et objectifs associés ont ainsi pu être identifiés.

1. WHO Child Growth Standards WHO Child Growth Standards, 1 year 2 years 3 years 4 years 5 years, Length/height-for-age, weight-for-age, weight-for-length, weight-for-height and body mass index-for-age, 2006. 2. Simmonds M et al., Predicting adult obesity from childhood obesity: a systematic review and meta-analysis, 2016. 3. Nathalie Guignon et al. La santé des élèves de grande section de maternelle en 2013 : des inégalités sociales dès le plus jeune âge, Études et Résultats, n° 920, Drees, Juin 2015.



2018 : DEUX CIBLES PRIORITAIRES

Cette nouvelle thématique est riche et ouvre sur différents thèmes propres à chaque tranche d'âge. Il est en effet important de transmettre aux cibles visées des messages clairs et segmentés.

Les femmes enceintes

Cibler les femmes enceintes, c'est mettre à profit la période de perméabilité qu'est la grossesse pour inculquer les bonnes habitudes et favoriser la santé et le bien-être de la maman et du futur enfant.

Quels sont les objectifs ?

- ◆ Adopter un mode de vie sain pendant la grossesse en pratiquant une activité physique régulière et adaptée, en ayant une alimentation de qualité qui répond aux besoins de la grossesse et en favorisant un sommeil régulier.

Quels sont les acteurs-relais ?

- ◆ Pour toucher les femmes enceintes, deux cibles-relais : le milieu médical d'une part, via les gynécologues en ville, les sages-femmes dans les hôpitaux ou les pharmaciens ; le milieu social d'autre part, via les PMI (puéricultrices, animatrices de la petite enfance), les centres sociaux ou les CAF (Caisses d'Allocations Familiales).



Les enfants de 4/6 mois à 3 ans

L'enfant acquiert ses modes de vie entre 6 mois et 3 ans notamment en matière d'alimentation avec la diversification dès 4/6 mois, mais également en matière de sommeil et d'activité physique.

Quels sont les objectifs ?

- ◆ Sensibiliser et accompagner les parents et les acteurs de la petite enfance dans l'apprentissage des rythmes de vie réguliers pour le bien-être des enfants au quotidien.
- ◆ Mettre en place des actions accessibles et des outils pratiques pour inculquer un mode de vie adapté.

Quels sont les acteurs-relais ?

- ◆ Les acteurs de proximité présents dans les crèches (éducateurs et puéricultrices), les PMI, les Relais d'Assistantes Maternelles ou encore les éducateurs des centres sociaux et des CAF.

Le marketing social au cœur de la méthodologie du programme VIF®

Pour développer ses thématiques telles que celle des 2000 premiers jours de vie, VIF® s'appuie sur une méthodologie qui allie marketing social et collective impact. Quoi de mieux que la métaphore de "l'arbre" pour la présenter :

Des racines profondes et bien nourries

◆ Le processus se fonde sur des racines solides que sont la cible, les relais, les objectifs et les critères d'évaluation, le tout nourri par un substrat constitué par la littérature scientifique et son analyse.

Un tronc solide

◆ Le tronc représente la structure organisationnelle portée par le programme VIF®. Les experts scientifiques et de terrain co-construisent les actions spécifiques menées sur les cibles définies et les diffusent dans leur environnement.

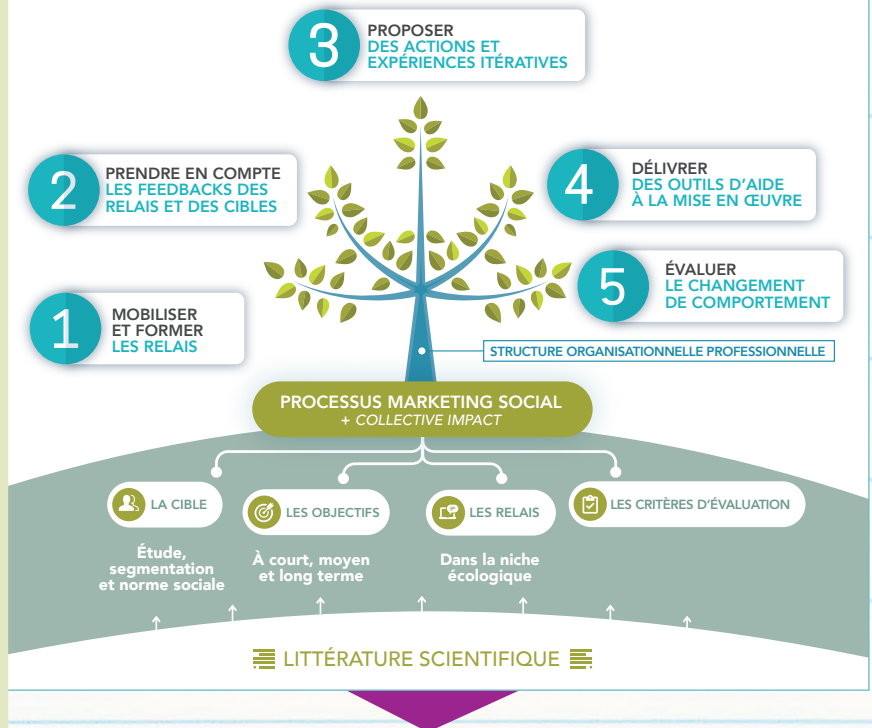
Des branches qui se déploient

◆ Le déploiement des branches se fait d'abord dans quelques localités à travers une première étape, le living lab, pour évaluer son approche et la faire évoluer avant un déploiement national.

Un feuillage qui se développe

◆ Pour tapisser l'ensemble du territoire avec une action efficace à grande échelle, les outils et le mode d'action sont adaptés en fonction de l'évaluation.

1ÈRE ÉTAPE : "LIVING LAB"



2ÈME ÉTAPE : DÉPLOIEMENT

Le déploiement se fait en répétant les 5 étapes du processus :



1. Sandrine Raffin, Colloque FFAS octobre 2017, Prévention et mode de vie durable : méthodes et outils d'intervention, Inventaire critique.

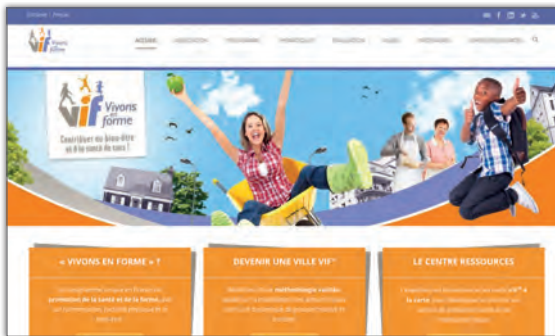
Une communication continue pour mieux mobiliser et rayonner

La communication est un élément clé dans l'adoption par les populations d'un mode de vie favorable à leur santé. La communication continue de VIF® permet de stimuler, partager et faire reconnaître les actions VIF® tout en rendant hommage à ceux qui agissent.

Le site internet 2017 : un nouvel outil au service du terrain

Modernité, simplicité, dynamisme : le nouveau site internet vivonsenforme.org se met à la page des nouveaux usages (smartphones, tablettes, etc.) et se veut plus attractif avec trois nouvelles fonctionnalités :

- ◆ **Un intranet** pour le réseau des villes VIF® pour une communication interne et participative (partage d'expériences, conseils, échanges d'outils, etc.).
- ◆ **Un espace « Actualités des villes »** pour relayer leurs actions locales et les rendre visibles.
- ◆ **Un espace dédié au partenariat** pour démontrer en toute transparence la force du partenariat public-privé dans le succès de l'expérience VIF®.



Une montée en puissance sur les réseaux sociaux

2017 a vu s'accroître la présence de VIF® sur les réseaux sociaux, Facebook et Twitter, ce qui permet de :

- ◆ Faire rayonner VIF® et sa méthodologie pour étendre et renforcer le programme.
- ◆ Renforcer le lien et partager les actions VIF® avec le grand public.



La presse, le relais précieux d'une approche unique

Le 29 juin, une table ronde réunissait le Dr Vérier-Mine, le Dr Duquesnois, Sandrine Raffin et le Pr Patricia Gurviez, autour du thème :

« Vivons en Forme, l'expérience émotionnelle au service de la connaissance pour faire reculer le surpoids et l'obésité : Une nouvelle forme de prévention est-elle possible ? ».

Au menu, le partage des clés d'une action efficace aux effets durables pour la prévention du surpoids et de l'obésité chez l'enfant et l'acquisition d'un comportement favorable à la santé. La presse locale et nationale s'en fait l'écho.



Prises de parole d'intervenants

DR ODILE VÉRIER-MINE,

Endocrinologue-diabétologue au CH de Valenciennes

Impact santé et point de vue d'un médecin praticien :

“ Mettre en place la prévention des maladies métaboliques est devenu pour moi un objectif aussi nécessaire et motivant que les soins. ”

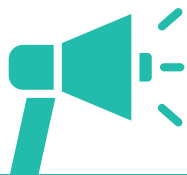
PR PATRICIA GURVIEZ

Enseignant chercheur département des Sciences Économiques et de Gestion, AgroParisTech

Nudge, marketing social et changement de comportement :

“ Vivons en Forme s'appuie sur une méthodologie spécifique de marketing social et de "nudge", largement reconnue comme efficace dans le monde entier. ”

VIF[®], une démarche unique au cœur des échanges



Échanger avec les institutions, les instances scientifiques et les sociétés savantes est essentiel pour VIF[®] pour présenter sa démarche, la nourrir et la faire rayonner.

EN 2017, VIF[®] A AINSI PARTICIPÉ À DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS :

LE 26 OCTOBRE : COLLOQUE DU FONDS FRANÇAIS POUR L'ALIMENTATION ET LA SANTÉ

Une journée pour explorer les nouveaux outils de changement de comportement mis au service de l'efficacité des programmes de Prévention Santé en France et en Europe.

Gaëlle Boulic, responsable projets VIF[®], est intervenue pour présenter l'originalité et la pertinence de la méthode VIF[®] :

« La force et la particularité du modèle de Vivons en Forme résident en deux axes clés : la mise au point de ses actions/outils au travers d'un processus inspiré à la fois du marketing social et du "living lab", et l'approche coordonnée, le "Collective impact" qui permet un continuum d'actions ».



LE 16 NOVEMBRE : LES 8^e ASSISES DE LA FONDATION NESTLÉ

L'occasion pour les membres de l'équipe VIF[®] parmi d'autres experts de l'alimentation de débattre sur le sujet « La culture alimentaire française : un modèle à l'épreuve du temps ».



LE 9 NOVEMBRE : COLLOQUE DE LA FONDATION PILEJE ET DE L'INSTITUT PASTEUR

Sur le thème, « Pour une politique de prévention dès l'enfance ».

Raphaëlle Chaillou, responsable projets VIF[®], a animé le débat suivant : « Vivons en Forme, un programme éducatif qui a fait ses preuves ».



LE 5 DÉCEMBRE : LES RENCONTRES - 1000 JOURS QUI COMPTENT POUR LA SANTÉ

Raphaëlle Chaillou, responsable projets VIF[®], et le Dr Odile Vérier-Mine, Endocrinologue-diabétologue et trésorière du programme VIF[®], ont exposé le témoignage terrain du point de vue d'un médecin. Le thème de leur intervention : « Comment aider la population à bien s'alimenter ».



Du nouveau chez VIF®

Le développement de VIF® se poursuit poussant les frontières et étendant ses champs d'actions : partenariat en Belgique, programme VIF® seniors, thématique bien-être auprès des enfants. Une dynamique qui confirme le bien-fondé de sa démarche.

VIF® s'exporte

Le programme VIF® entreprend une dynamique de mise en place à l'international, et son déploiement potentiel concerne plusieurs pays.



Un premier contrat a été signé avec le programme Viasano en Belgique et prendra effet dès 2018.

Enfants : le bien-être à l'honneur

En 2017 ont eu lieu les premières formations sur la thématique bien-être très attendues par les acteurs du scolaire et du périscolaire.

À travers des expériences émotionnelles suscitées par divers exercices adaptés à leur âge, les enfants apprennent à mieux gérer leurs émotions, leur stress et à se relaxer pour mieux s'adapter au monde.



La dynamique VIF® Seniors prend de l'ampleur

VIF® développe son expertise de prévention pour améliorer la santé et le bien-être des seniors.

En partenariat avec Villes de France, une réflexion sur la population des seniors a été initiée en 2017, et une brochure, « 7 territoires, 7 clés pour booster le bien vieillir des seniors en ville », est disponible sur les sites internet de VIF® et de Villes de France.

Un partenariat sur lequel capitaliser en 2018 pour accroître l'expertise de VIF® sur le sujet et la partager en vue du déploiement du programme VIF® Seniors.



MOM

FONDATION ROQUETTE
POUR LA SANTÉ

De nouveaux partenaires

En 2018, dans le cadre de la charte de mécénat VIF®, deux nouveaux partenaires nous soutiennent : MOM et la Fondation Roquette pour la Santé.

MERCI POUR
LEUR SOUTIEN



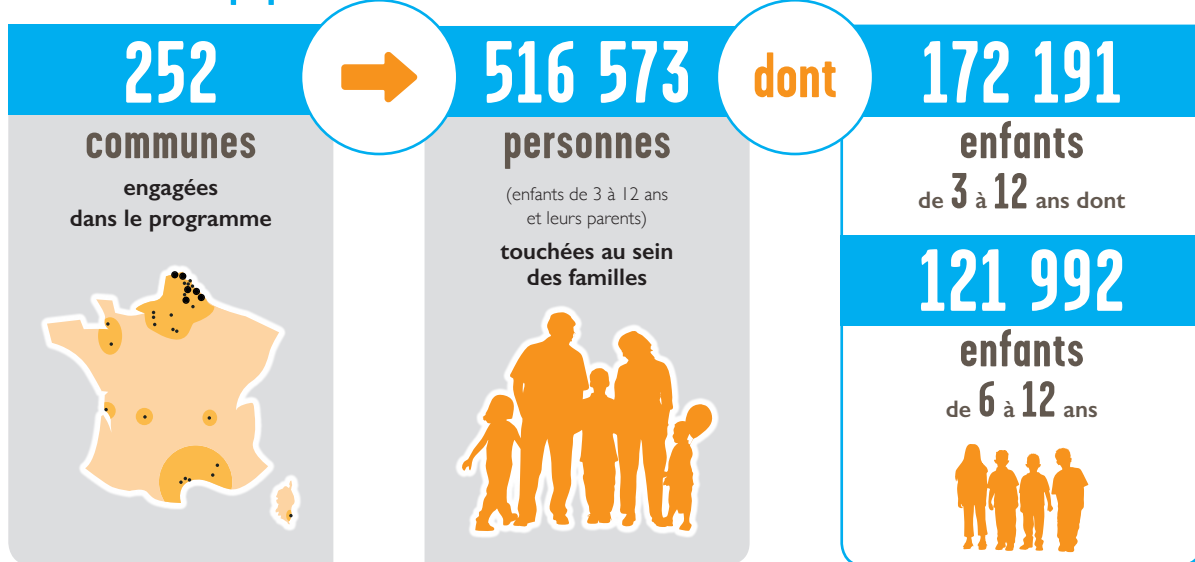
POINT À DATE

- ◆ Deux outils, audit et questionnaire bien-être seniors, ont été testés dans trois villes pilotes : Saint-André, CCRA (Communauté de Communes de la Région d'Audruicq) et Vitré. Suite aux retours des acteurs, ils ont été adaptés pour mieux répondre aux attentes de la population et des relais.
- ◆ Un recensement des actions existantes est en cours et un livret de fiches actions (Activité physique / Alimentation / Bien-être / Activité cognitive) verra le jour prochainement.
- ◆ Le lancement d'une thématique aura lieu dans deux villes pilotes, dont la ville de Vitré.

Les chiffres clés 2017

Grâce au déploiement du programme, le réseau de villes VIF® prend de l'ampleur et se mobilise fortement : plus de communes touchées et plus d'acteurs locaux formés pour des actions réalisées auprès de nombreux enfants.

Communes et population



Interventions et actions

5740 interventions

mises en place dans les villes autour de l'alimentation, de l'activité physique, du sommeil et du bien-être (dont plus de 700 actions ont fait l'objet d'une évaluation plus pointue).

En moyenne, **20 interventions** différentes sont mises en place dans chaque ville chaque année.



Formations et acteurs formés

Formations de formateurs effectuées par le programme VIF®

116

formations réalisées

1012

formateurs formés

Formations d'acteurs locaux effectuées par les formateurs

348

formations réalisées

3036

acteurs locaux formés

En moyenne, **1 formateur** formé par le programme VIF® forme **3 acteurs locaux**

Conseil d'Administration

THIBAUT DESCHAMPS
Président de l'association
Conseiller Technique Sportif
(Ministère des Sports)

VINCENT LEDOUX
Vice-président
Député de la 10^e circonscription
du Nord. Conseiller métropolitain de
la MEL (Métropole Européenne de Lille)

MONIQUE ROMON
Vice-présidente
Professeur de nutrition,
chef de service
au CHUR de Lille

ODILE VERIER-MINE
Trésorière
Diabétologue endocrinologue,
chef de service au
CH de Valenciennes

ANNE DUQUESNOY
Secrétaire générale
Géiatre, chef de service
au CHU de Watrelos,
adjointe au maire

PATRICIA GURVIEZ
Enseignant chercheur
département des Sciences
Économiques et de Gestion,
AgroParisTech

Coordination nationale



AGNÈS LOMMEZ
Directrice du Programme VIF®



GAËLLE BOULIC
Responsable projets VIF®



RAPHAËLLE CHAILLOU
Responsable projets VIF®



ANNA BOURS
Chef de projet VIF®



LISA WAELES
Chef de projet VIF®

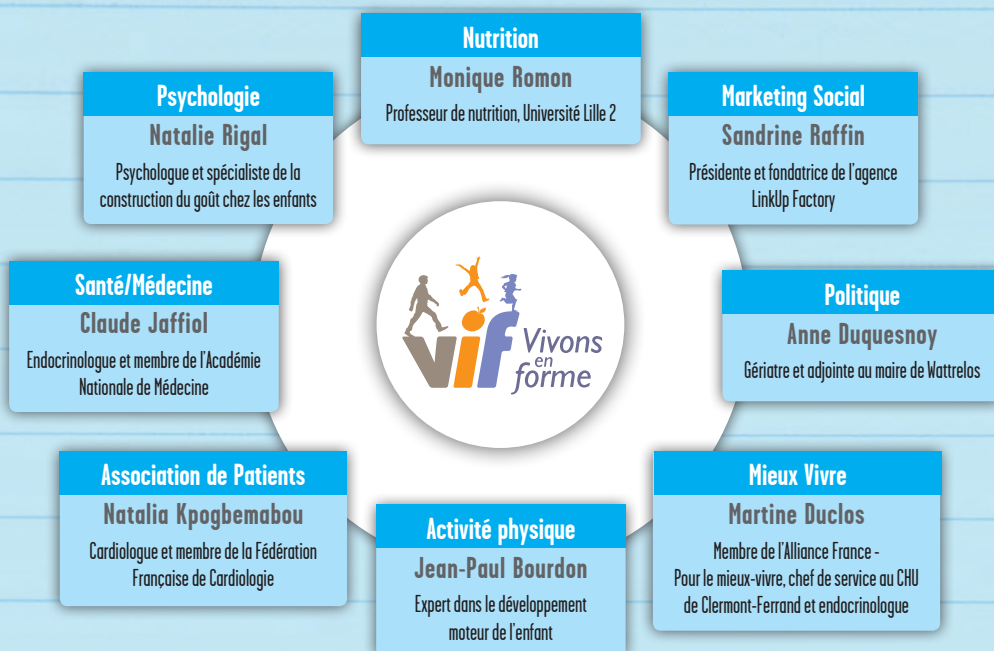
GROUPES DE TRAVAIL AVEC DES EXPERTS
DÉDIÉS PAR THÉMATIQUE



CONSEIL EN MARKETING SOCIAL ET NUDGE :
AGENCE LINKUP FACTORY



Comité d'experts pluridisciplinaire





Les actions et outils ont été rendus possibles et développés grâce...

- ◆ Aux contributions des communes et communautés de communes investies dans la démarche
- ◆ Au travail des experts scientifiques et de santé publique qui nous accompagnent
- ◆ Au soutien pérenne des entreprises et institutions partenaires

Pour en savoir plus et prendre contact avec l'association :

VIVONS EN FORME

contact@vivons-en-forme.org

03 20 11 20 46

www.vivonsenforme.org

Thibault DESCHAMPS

Président de l'association FLVS / VIF®

Agnès LOMMEZ

Directrice du programme VIF®

L'association FLVS / VIF® est une association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général depuis 1991.

Avec le soutien de



Partenaire privilégié



Grands partenaires

ORANGINA SUNTORY FRANCE



Fondation Nestlé France

Partenaire



Club des partenaires

