



# VIF® : une démarche de terrain efficace

POUR FAIRE RECULER DURABLEMENT

LES INÉGALITÉS SOCIALES DE SANTÉ

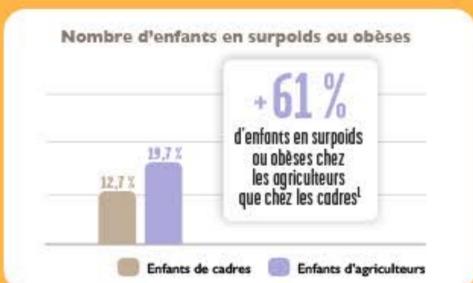
N° 8 - Septembre 2017

## À LA UNE

PRÉVENTION SANTÉ

# L'expérience émotionnelle : la clé pour des changements de comportement durables

### Des inégalités sociales de santé préoccupantes



Le programme VIF® démontre que la prévention de l'obésité chez les enfants est efficace lorsque l'adoption de nouvelles habitudes de vie est favorisée par des expériences co-construites avec les parents et les acteurs de terrain.

### L'obésité infantile : d'abord une fracture sociale !

La persistance d'inégalités sociales marquées touche de plein fouet les enfants nés dans les populations défavorisées et ce, dès leur plus jeune âge. Pour répondre à cette urgence sociale, des démarches originales telles que le programme VIF® existent et montrent que des programmes efficaces peuvent être déployés à coût réduit, à l'heure où le coût social de la surcharge pondérale a été évalué par le Trésor Public à 20 milliards d'euros.

### Étudier et comprendre précisément les modes de vie, le socle fondateur

Le programme VIF® est le fruit d'une démarche sans précédent. L'idée fondatrice : déployer des actions après une étude très précise des modes de vie et des motivations qui conduisent certaines familles plus vulnérables à adopter des habitudes favorisant le surpoids et l'obésité.

**Côté enfants :** faible consommation de légumes, faible activité physique, temps important passé devant les écrans et portions trop généreuses.

**Côté parents :** comment stimuler le choix d'une alimentation saine et variée et les liens entre plaisir et quantités servies.

Les comportements quotidiens sont analysés pour identifier les multiples causes sociologiques, psychologiques et économiques.

**Au plus proche de la réalité du terrain, ces études concluent à la nécessité d'agir au niveau de l'enfant, de ses parents et de tout son environnement.**

### Expériences émotionnelles, déculpabilisation et mobilisation communautaire, les ingrédients du succès

Chaque année, VIF s'engage à développer une nouvelle thématique incontournable dans la prévention santé. Un processus en 5 étapes essentielles est alors mis en oeuvre, en co-construction avec les acteurs de terrain. L'objectif est de cibler les comportements susceptibles d'être améliorés, ainsi que les leviers de changements possibles, afin d'accompagner progressivement les familles vers des habitudes toujours plus favorables.



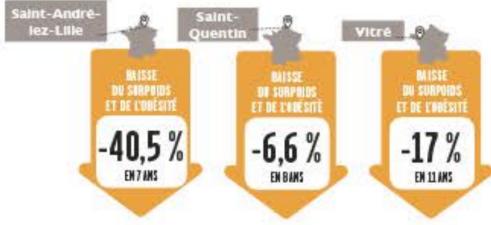
### ZOOM SUR...

RÉSULTATS VIF®

## Ils ouvrent la voie à une nouvelle approche de la prévention santé

Le suivi de la prévalence du surpoids et de l'obésité - mesurée dans le cadre scolaire, dans des conditions respectant le protocole scientifique défini - montre aujourd'hui l'efficacité et la pertinence du programme pour faire reculer le surpoids et l'obésité infantile dans les villes VIF®.

### Recul de surpoids et de l'obésité dans les villes VIF®...



### ... Y compris dans les villes où le taux de chômage est supérieur au taux national



### REGARDS CROISÉS...

VIF®, UNE DÉMARCHE INNOVANTE

## Point de vue d'experts

En vous appuyant sur votre expérience respective, que pouvez-vous dire de la démarche Vivons en Forme ?



Enseignant-chercheur au département des sciences économiques et de gestion à AgroParisTech

### Pr Patricia Gurveyez

VIF® s'appuie sur une méthodologie spécifique de **Marketing Social et de Nudge**. Le Marketing Social consiste à adapter les stratégies et les savoir-faire du marketing à des programmes visant le bien-être de populations ciblées. En utilisant les ressorts des émotions, il induit l'engagement. À ce jour, VIF® est l'un des rares exemples en France de ce type d'approche, largement reconnue comme efficace dans le monde entier.

Le Nudge, ou «coup de pouce», est quant à lui un outil du Marketing Social qui amène le public ciblé à **adopter des comportements vertueux sans même parfois qu'il ne s'en rende compte**.

Le principe de cette combinaison Marketing Social et Nudge est de rechercher l'engagement à long terme des individus, indispensable pour **un changement de comportement pérenne**.



Endocrinologue-Diabétologue au CH de Valenciennes, Trésorière de l'association FLVS/VIF®

### Dr Odile Vèrier-Mine

En tant que médecin, **mettre en place la prévention des maladies métaboliques** est devenu pour moi un objectif aussi nécessaire et motivant que les soins.

Alors que les programmes institutionnels en prévention primaire des pathologies métaboliques sont très complexes à mettre en oeuvre, la réussite de l'expérience pilote et fondatrice de VIF® a été déterminante car il s'agissait des premiers résultats positifs et encourageants pour la prévention de l'obésité. Depuis, plus de 250 villes sont entrées dans la dynamique du programme VIF® car il répond à un besoin non pourvu sur le terrain.



Adjointe au Maire de Wattrelos, Secrétaire générale de l'association FLVS/VIF®

### Dr Anne Duquesnois

La santé n'est pas une priorité principale des communes, restrictions budgétaires obligent. Mais la prévention est une « affaire de longue haleine » : y travailler aujourd'hui, **c'est agir pour l'avenir de nos concitoyens demain**.

**Au niveau local**, les acteurs du programme VIF® apportent aux communes des actions de terrain sur des thématiques ciblées, qui peuvent par ailleurs être médiatisées.

**A long terme**, un accompagnement permet un travail de transversalité toute l'année avec les différents partenaires.

### EN BREF

#### Le programme VIF®, toujours plus attractif

#### La récré c'est la santé

#### On n'a pas fini de vous faire marcher



En 2017, 3 nouvelles communes et intercommunalités ont rejoint VIF®, portant à 252 le nombre de villes impliquées dans le programme. Les 3 nouvelles arrivées :

- Arras
- Mont-Saint-Aignant
- La Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut

Retrouvez la liste des communes adhérentes



Lancement de la vague 3 du projet « Bouge à l'école » début septembre. La récréation est essentiel pour l'activité physique des enfants ainsi que pour leur développement cognitif, moteur et social, le projet consiste à réaménager 10 cours de récréation de villes de la Communauté d'Agglomération d'Hénin Carvin. Ceci pour favoriser l'activité physique spontanée des enfants et leur redonner l'envie de bouger.



Les « cartes temps piéton / vélo » permettent de connaître le temps indicatif entre deux points de la ville à pied ou à vélo. Fini le temps perdu dans les bouchons, ou à chercher une place de parking... Les cartes conçues par Granville et Valenciennes Métropole vous permettent d'être à l'heure tout en profitant d'un moment agréable pour bouger. Et ce n'est pas si long de marcher ou de pédaler !

Modernité, simplicité, dynamisme : le nouveau site internet [vivonsenforme.org](http://vivonsenforme.org)

se met à la page des nouveaux usages (smartphones, tablettes...) et se veut plus ergonomique, plus clair, plus attractif... Avec notamment une meilleure présentation des expertises, de l'offre de formations et des outils pédagogiques VIF®.

N'hésitez pas à nous écrire à [contact@vivons-en-forme.org](mailto:contact@vivons-en-forme.org)

<sup>1</sup>. Nathalie Guignon, Marie-Christine Delmas, Laure Fonteneau et Anne-Laure Perrine. La santé des élèves de CM2 en 2015 : un bilan contrasté selon l'origine sociale, Études et Résultats, n°993, Drees, février 2017.