

PARTENAIRES, EXPERTS, ÉLUS OU ACTEURS DE TERRAIN...

# NOS ACTEURS PRENNENT LA PAROLE !

RAPPORT ANNUEL 2016

---

# “ Nos acteurs prennent la parole ! ”



## Thibault DESCHAMPS

Président  
du programme  
Vivons en Forme,

conseiller technique sportif au ministère  
de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

L'année 2016 a été riche de rencontres et d'échanges avec l'ensemble de nos interlocuteurs, qu'ils soient **partenaires, experts, élus ou acteurs de terrain.**

Parce que notre démarche a fait ses preuves, nous avons décidé cette année de mettre les différents acteurs du programme VIF® à l'honneur. **Depuis 10 ans, grâce à chacun d'entre eux** mais aussi grâce à **son programme** (près de 250 villes impliquées) et à **un centre de ressources à la carte**, VIF® a acquis un rayonnement national. En effet, **cette année, 60 formations ont été déployées** selon le principe de l'empowerment (montée en compétences) **sur 7 thématiques auprès d'un réseau exponentiel de 835 acteurs relais\***. Tout cela dans un même but : **contribuer au bien-être et à la santé de tous.**

**Au nom de l'association FLVS/VIF®, je tiens à remercier tous ceux qui contribuent au succès de notre programme. Il est temps de leur donner la parole !**

## Sommaire

- p 2 Édito
- p 3 La parole à l'association FLVS/VIF®
- p 4-5 La parole aux partenaires public-privé
- p 6-7 La parole aux partenaires d'échanges
- p 8-9 La parole aux acteurs de terrain
- p 10-11 L'organisation et les missions de VIF®





## Une nouvelle étape dans l'évaluation du programme VIF®



LA PAROLE À  
...

**Gaëlle BOULIC,**

Chef de projet VIF®  
en charge de l'évaluation



“ **L'université de médecine de Lille 2 s'est impliquée à vos côtés pour mener à bien l'évaluation du programme VIF®. Pouvez-vous nous en dire plus sur cette collaboration ?** ”

Sous la direction de Monique Romon, Professeur à l'Université Lille 2, et avec le soutien de la Fondation Nestlé, j'ai été chargée de monter puis de suivre le programme d'évaluation continue auprès des acteurs de terrain des villes VIF®, par la mise en place **de questionnaires et d'outils méthodologiques validés** : questionnaires enfants, parents, fiche méthodologique, grille de recensement des actions et grille d'évaluation à l'échelon local.

**La méthode est-elle appropriée par les acteurs de terrain ?**

Ce travail de longue haleine a d'abord permis de fournir aux acteurs relais formés **les clés pour évaluer leurs actions**. Les formations ont d'ailleurs permis l'appropriation des méthodologies d'évaluation. Nous centralisons ensuite les résultats et suivons leur évolution en continu pour ajuster nos outils et notre accompagnement.

**Un autre axe est l'évaluation de la lutte contre l'obésité. Quels en sont les résultats ?**

À un niveau global, cette évaluation porte sur le recueil régulier du poids/taille d'une sélection d'enfants, sur un ou plusieurs niveaux de classe, géré en direct par les villes (via les infirmières scolaires notamment). Ces mesures ont permis de constater des **évolutions positives** et un impact significatif sur **la baisse de la prévalence du surpoids et de l'obésité** des enfants des villes VIF®. ”

# Le partenariat public-privé, soutien indispen

## Un partenariat public-privé éthique et responsable, au service de la santé publique.

Face aux carences des financements publics et à l'heure où les entreprises privées veulent prouver leurs engagements sociétaux, le partenariat public-privé représente une force pour VIF®, qui peut ainsi développer des actions de qualité avec un objectif commun :

**“La santé et le bien-être des familles”**



**Vincent LEDOUX**

Député-maire de Roncq

Vincent Ledoux a adressé une question au gouvernement sur l'obésité infantile.

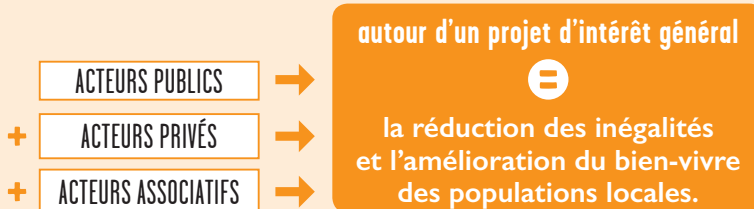
“ J'ai souhaité alerter notre ministère sur **l'excès de poids qui touche aujourd'hui la moitié des Français** de plus de 30 ans dû à une alimentation déséquilibrée et un manque d'exercice physique. L'OMS annonce un doublement mondial de la prévalence du surpoids et de l'obésité d'ici 2030. Corrélativement à ces chiffres, le programme VIF® lutte depuis plus de 10 ans pour prévenir le surpoids et l'obésité. **250 villes impliquées dans ce programme obtiennent des résultats probants et encourageants.** ”

Malgré tous leurs efforts, les collectivités locales ont besoin d'un accompagnement dans leurs démarches de proximité et une mobilisation de la part de l'État est nécessaire. J'ai donc interpellé notre ministre pour lui demander ses intentions en matière de prévention de l'obésité infantile et lui ai suggéré d'encourager les programmes du type VIF® qui ont fait leurs preuves avec des solutions très concrètes pour les collectivités locales et le public concerné. ”

## Les points clés du

## PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

VIF® et ses partenaires s'engagent dans une démarche éthique et responsable. Le but est de fédérer l'ensemble des acteurs de notre communauté :



Si un partenariat avec VIF® n'a **aucun caractère commercial ou promotionnel** et ne doit pas en avoir, il permet aux entreprises, institutions ou organismes à but non lucratif de mettre en avant leurs engagements sociétaux.

Et ce, sans interférer dans le choix des thématiques, l'élaboration des outils et leur évaluation qu'assurent **les experts de VIF®, seuls garants de la qualité et de la neutralité des actions dans le respect de tous.**



**L'avis de Sylvaine PARRIAUX**

Déléguée générale adjointe d'Admical\*

“ Un partenariat public-privé réussi repose sur trois piliers :

- Une vision partagée des valeurs communes pour agir en faveur d'une cause d'intérêt général, malgré des prismes différents (public/privé ; lucratif/non lucratif).
- Une relation de confiance qui passe par la transparence du partenaire mécéné et une prise de risque assumée du mécène.
- Une convergence indispensable entre les motivations du mécène et les besoins du partenaire. ”

\*Admical est une association d'intérêt public ayant pour vocation de promouvoir et de développer le mécénat d'entreprise et d'entrepreneurs.

# sable de Vivons en Forme

## PARTENARIAT PORTEUR



Le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé lance régulièrement des appels à projet dans le cadre de ses réflexions thématiques menées avec différents acteurs (scientifiques, industriels, etc.), notamment sur **la précarité et l'alimentation**.

L'association FLVS/VIF®, qui suit avec attention son actualité, a été retenue pour **deux appels à projets**. Le dernier, VIFoCourses (voir p8), mis en place en 2015 sur deux ans, illustre bien l'exemple d'un partenariat prometteur pour l'avenir.



LA PAROLE À ...

**Daniel NIRAUD**

Directeur général,  
FFAS

“**Quelles sont les motivations qui ont amené le FFAS à soutenir VIFoCourses ?**

L'objectif du FFAS est d'**initier des projets intéressants et innovants** en matière d'alimentation et santé, et de contribuer, quand cela est possible, à leur déploiement. Pour l'appel à projets "précarité et alimentation" lancé en 2015, VIFoCourses répondait en tout point à ses attentes.

**Le programme VIF® apporte des solutions concrètes qui s'inscrivent dans votre groupe "précarité et alimentation". Pourquoi est-ce important de toucher cette population précaire ?**

L'obésité ne cesse de progresser, et encore plus chez les personnes défavorisées. La mise en place d'actions de prévention et de sensibilisation pour aider ces personnes à modifier leur mode de vie est donc plus que nécessaire.”

## PARTENARIAT PRIVÉ HISTORIQUE

**FERRERO**



LA PAROLE À ...

**Joane HUSSON**

Directrice  
de la communication  
corporate, affaires  
publiques et RSE,  
Ferrero

“**Après plus de 10 années de soutien, qu'est-ce qui a motivé votre entreprise à renouveler son partenariat ?**

Considérant que notre responsabilité dépasse les obligations inhérentes à notre activité d'industriel et d'employeur, nous soutenons activement et durablement des **programmes d'engagement visant à lutter contre les inégalités sociales**, notamment en matière de nutrition. C'est dans cet esprit que nous avons donc décidé de renouveler notre partenariat avec VIF®, **convaincus par la cohérence du programme et de ses nouvelles perspectives**.

**Que vous apporte un tel mécénat ?**

Le programme VIF® répond à notre souhait d'améliorer et d'accroître **les actions d'information et de prévention en direction des populations vulnérables**, en permettant notamment la coordination et la multiplication d'actions de proximité en matière d'éducation alimentaire et de promotion de l'activité physique.

**Que souhaiteriez-vous apporter de nouveau dans le cadre de ce mécénat ?**

Nous souhaitons contribuer à rassembler tous les partenaires autour d'actions communes répondant aux besoins des acteurs de terrain. Selon nous, la clé de la réussite, c'est **d'aller au-delà des clivages quels qu'ils soient** - concurrentiels, intérêt public ou privé -, condition nécessaire pour atteindre efficacement les objectifs du programme et développer sa notoriété.”

## Une visibilité partagée

### VIF® au Congrès de Villes de France

**Le thème 2016 :** Le vivre ensemble à l'épreuve des finances locales, zoom sur la culture et le sport.

VIF®, présent au congrès, a mis en valeur ses actions au cœur des localités et a participé aux échanges. Le congrès a été également l'occasion pour Agnès Lommez, directrice du programme, d'interagir avec les collectivités, et pour VIF® de présenter le nouveau programme VIF® Seniors.



**Agnès LOMMEZ**  
Directrice du Programme VIF® en charge des relations avec les élus et les acteurs de terrain



LA PAROLE À ...

### Caroline CAYEUX

Sénateur-maire de Beauvais (ville VIF®), présidente de l'association Villes de France

“ Vous êtes sénateur-maire de Beauvais, ville VIF® engagée. Qu'apporte le programme VIF® à votre ville ?

VIF® possède **un lien fort avec le territoire**, complémentaire du nôtre. Les collectivités sont des acteurs majeurs pour le bien-vivre de la population dont la santé représente un enjeu essentiel. Le programme VIF® propose aux citoyens **des outils et des actions** dans ce sens, notamment autour de l'activité physique. En mobilisant un grand nombre d'acteurs, il a favorisé une prise de conscience collective sur l'importance de ces enjeux.

**En tant que présidente de Villes de France, en quoi jugez-vous le partenariat Villes de France / VIF® profitable aux deux parties ?**

Nos deux associations s'appliquent à **apporter des solutions concrètes** à leurs adhérents. Cohésion sociale et mieux vivre en ville sont les piliers de notre partenariat qui a généré, lors de notre congrès, échanges de bonnes pratiques, enquête sur les politiques culturelles et sportives, et témoignages de villes. Par son réseau étendu, Villes de France permet d'inciter d'autres collectivités locales à s'impliquer dans des actions VIF®. ”

## PARTENARIAT

### Vivons en Forme (VIF®)

### Mutuelle Générale des Cheminots (MGC)

VIF® et la MGC (Mutuelle Générale des Cheminots) ont mis en place **un partenariat d'expertise** grâce auquel, depuis juin 2015, la MGC propose un module pour **former des acteurs de la petite enfance** à la prévention bucco-dentaire des 0-3 ans. La MGC s'appuie sur le réseau VIF® pour diffuser ses kits.



# Le centre ressources VIF®

## Projet « Bouge avec les Zactifs »

L'association Attitude Prévention a développé un programme pédagogique pour **promouvoir l'activité physique auprès des enfants de 6 à 10 ans**. VIF® est associé au projet pour l'évaluation des outils dans le cadre scolaire et périscolaire.

[www.bougeavecleszactifs.fr](http://www.bougeavecleszactifs.fr)



### LA PAROLE À

## Patricia MAUGAN

Responsable des actions de prévention, association Attitude Prévention

### « Quels sont les objectifs du projet ?

Sensibiliser à l'activité physique, quelle qu'elle soit, promouvoir ses bienfaits santé ainsi que les valeurs attachées à la pratique du sport, **favoriser le "bouger au quotidien"** avec des conseils faciles à mettre en pratique au sein de la famille, pour bouger régulièrement tous ensemble.

### En quoi consiste la démarche de prévention ?

L'environnement scolaire nous a paru privilégié pour décliner cette action de prévention et d'éducation à la santé auprès des enfants de 6-10 ans. Nous proposons ainsi aux acteurs scolaires ou périscolaires du CP au CM2 **un kit pédagogique clé en main**, avec des vidéos, des fiches élèves, un guide animateur et un site web.

### Que vous apporte le partenariat avec VIF® ?

Grâce à son implantation dans les villes, VIF® est **la courroie de transmission idéale** pour la mise en place de nos kits dans le cadre scolaire et périscolaire. De plus, nous nous appuyons sur **son expertise en matière d'évaluation des outils**, auprès des animateurs comme auprès des enfants, pour ajuster les contenus et en élaborer de nouveaux. »

## Décathlon Pro / VIF®

### Des jeux pour bouger

Grâce à ce partenariat d'échanges, Décathlon Pro s'est engagé à fournir au sein des villes du programme VIF® des kits de jeux pour favoriser l'exercice physique des enfants au quotidien.



À ce jour, **150 kits ont été distribués aux écoles et aux structures périscolaires.**

DECATHLON PRO

## PARTENARIAT

VIF®

ANDES

Dans le cadre de leur mission pour réduire les inégalités sociales de santé, **les acteurs VIF® ont entrepris de former à la nutrition les bénévoles et responsables des épiceries solidaires (ANDES)** des Hauts-de-France.

### Leur objectif :

**sensibiliser les bénéficiaires des épiceries à l'équilibre alimentaire.** De plus, en identifiant leurs besoins, VIF® propose de nombreux supports pour guider les familles concernées.



# La thématique Sommeil

## LES PREMIERS RETOURS



LA PAROLE À ...

**David THIVEL**

Chercheur sur le thème des adaptations métaboliques à l'exercice en conditions physiologiques et pathologiques, membre du groupe d'experts sommeil VIF®

## L'OBSERVATOIRE DU SOMMEIL



**L'Observatoire du Sommeil va être lancé en 2017 pour obtenir une cartographie de la situation du sommeil chez les enfants.**

À cette fin, et en partenariat avec la MGEN, des milliers de questionnaires à destination d'enfants du CE2 au CM2 sont en cours de distribution au sein des villes VIF® et des villes du Pas-de-Calais.



LA PAROLE À ...

**Marie-Agnès DUPUY**

Présidente de la MGEN Pas-de-Calais, maître de conférences en sciences du sport et du cerveau au LAMIH

“ **En tant que contributeur expert, que pensez-vous de la démarche et des outils qui ont été développés suite à la réflexion ?**



Je dois souligner la **cohérence et la pertinence** du groupe de réflexion alliant acteurs de terrain, de santé publique, de communication ou encore médicaux et universitaires. Celui-ci a abouti à **des outils de grande qualité** : des livrets aux messages clairs pour les parents comme pour les enfants et des ateliers qui abordent le sommeil sous toutes ses formes, en apportant à chacun des trucs et astuces pour l'améliorer au quotidien.

**En quoi le sommeil est-il un facteur clé d'intervention en santé publique ?**

C'est aujourd'hui prouvé : bien dormir et suffisamment, c'est favoriser le repos et la récupération, mais aussi optimiser le contrôle alimentaire, apporter une meilleure activité cognitive, améliorer sa qualité de vie, ses interactions sociales, etc. Or, notre mode de vie actuel nous pousse à avoir **un sommeil plus court et d'une qualité altérée**, menaçant la santé de chacun, et ce, **dès le plus jeune âge**. Devant ce constat, des actions et démarches de santé publique autour de la question du sommeil me semblent nécessaires. ”

“ **Comment gérez-vous la diffusion des questionnaires ?**

Nous nous appuyons sur les réseaux de militants de la MGEN pour les diffuser : il s'agit dans ce cas **d'enseignants de l'école primaire** qui sont des adhérents ou des personnes relais. Ils permettent également de nous faire remonter les informations qui font suite à cette diffusion.

**En tant que mutuelle, qu'attendez-vous de l'observatoire du sommeil des enfants ?**

La MGEN mène diverses actions auprès de ses adhérents en partenariat avec l'Éducation Nationale. Parmi nos adhérents, les enseignants du primaire mettent régulièrement en avant la problématique du manque de sommeil chez les enfants. Accompagner la mise en place de l'observatoire répond donc à deux objectifs :

- Établir un **diagnostic précis** sur l'état du sommeil des enfants car nous disposons de très peu de données récentes sur la question.
- Grâce à l'analyse des données traitées, définir de nouveaux leviers pour aider les enseignants à **construire une méthodologie spécifique auprès des enfants et à la diffuser auprès des parents.** ”



## LES ACTIONS DE FORMATION SOMMEIL VIF®

Depuis juin 2016, les chefs de projet VIF® ont entrepris de former directement les acteurs du terrain (infirmières scolaires, acteurs de l'Éducation Nationale et périscolaires) à transmettre les messages clés aux enfants pour obtenir un meilleur sommeil.

12 FORMATIONS DISPENSÉES  
SUR LA THÉMATIQUE DU SOMMEIL DANS LES VILLES VIF®

188 ACTEURS FORMÉS  
EN 6 MOIS DANS LES VILLES VIF®

LA PAROLE À  
...

Lydia SIMON

Infirmière à Béziers  
formée par VIF®

### Comment s'est déroulée la formation ?

J'ai beaucoup apprécié la dynamique au sein du groupe. L'animatrice était disponible et professionnelle. Après une partie théorique permettant de situer les objectifs et la problématique, elle nous a proposé des outils pratiques, clés en main.

### Que pensez-vous de cette nouvelle thématique ?

Le sommeil est une problématique de santé publique très actuelle. Le constat met en évidence que les adolescents et enfants dorment de moins en moins, se couchent de plus en plus tard, notamment à cause des jeux vidéo en ligne, et beaucoup sont en décalage horaire.

### Comment se présente sa mise en œuvre ?

Très bien. Des sessions de formation sont programmées pour 2017 dans le cadre des ALP (Accueil de Loisirs Périscolaires) de la ville de Béziers. La CPAM en a également planifiées. ”

## ZOOM SUR : Projet VIFOCOURSES

### Une nouvelle thématique : « Bien acheter pour mieux manger avec un petit budget »

OPTICOURSES, projet de recherche-action mené par Nicole Darmon (INRA-UMR NORT), a pour objectif d'améliorer les comportements d'achats des familles défavorisées dans un souci d'équilibre alimentaire. VIF® s'est associé au projet OPTICOURSES pour étudier sa transférabilité au sein des villes VIF® : VIFoCourses.



LA PAROLE À  
...

Hind GAIGI,

Consultante Santé  
Publique, équipe  
OPTICOURSES

### En quoi consiste la mise en œuvre du projet dans les deux villes pilotes ?

Le déploiement du projet se déroule en 3 phases :

- **Deux acteurs VIF®** sont formés par notre équipe à la démarche et aux outils OPTICOURSES.
- **1<sup>ère</sup> ville pilote** : l'équipe OPTICOURSES assure la formation d'une dizaine de travailleurs sociaux de la ville sous l'observation des deux acteurs VIF®. Ceux-ci animent par ailleurs leur atelier auprès de bénéficiaires, afin de mieux s'approprier la phase I.
- **2<sup>e</sup> ville pilote** : les deux acteurs VIF® assurent la formation des acteurs de la ville sous l'observation de l'équipe OPTICOURSES.

### Et comment envisagez-vous la suite ?

Tout cela aboutira à un bilan permettant de faire évoluer le projet :

- **Pour VIFoCourses** : déployer le dispositif sur une 3<sup>e</sup> ville, puis une 4<sup>e</sup>, puis sur l'ensemble des villes VIF® intéressées.
- **Pour OPTICOURSES** : en lien avec la dimension Recherche (Nicole Darmon) et en prise avec le terrain, l'équipe souhaite développer, à terme, des outils permettant aux bénéficiaires de gérer eux-mêmes le suivi de leurs achats pour optimiser leur rapport qualité nutritionnelle/prix (QNP). ”



## ZOOM SUR : Plan d'action VIF® Seniors

### Un enjeu de taille : vieillir en bonne santé



Dans le but d'améliorer le bien-être et la santé des seniors, et à la demande de plusieurs villes VIF®, l'association FLVS/VIF® a lancé un audit pour identifier les besoins réels et les ressources de chaque ville sur le sujet. Le projet VIF® Seniors s'articule autour de trois piliers : l'alimentation, l'activité physique et l'activité cérébrale, favorisant la forme et le renforcement du lien social. L'audit aboutira à terme à la mise en place d'outils et d'actions spécifiques puis à leur évaluation.

## Conseil d'Administration

**THIBAUT DESCHAMPS**  
Président de l'association  
Conseiller technique sportif  
(ministère de la Ville,  
de la Jeunesse et des Sports)

**VINCENT LEDOUX**  
Vice-président  
Député-maire de Roncq,  
vice-président de la MEL  
(Métropole Européenne de Lille)

**MONIQUE ROMON**  
Vice-présidente  
Professeur de nutrition,  
chef de service  
au CHUR de Lille

**MONIQUE VALAIZE**  
Vice-présidente  
Conseillère municipale  
à Béziers

**ANNE DUQUESNOY**  
Secrétaire générale  
Géiatre, chef de service  
au CHU de Watrelos,  
adjoite au maire

**ODILE VERIER-MINE**  
Trésorière  
Diabétologue endocrinologue,  
chef de service au  
CH de Valenciennes

## Coordination nationale



**AGNÈS LOMMEZ**  
Directrice du Programme VIF®



**GAËLLE BOULIC**  
Chef de projet VIF®



**RAPHAËLLE CHAILLOU**  
Chef de projet VIF®



**ANNA BOURS**  
Chef de projet VIF®

GROUPES DE TRAVAIL AVEC DES EXPERTS  
DÉDIÉS PAR THÉMATIQUE



CONSEIL EN MARKETING SOCIAL ET NUDGE :  
AGENCE LINKUP CONSEIL



## Comité d'experts pluridisciplinaire

**Nutrition**  
**MONIQUE ROMON**  
Professeur de nutrition,  
Université Lille 2



**Santé Publique**  
**SERGE BRIANÇON**  
Professeur et responsable de l'École  
de Santé Publique de la Faculté de Médecine



**Psychologie**  
**NATALIE RIGAL**  
Psychologue et spécialiste de  
la construction du goût chez les enfants



**Marketing Social**  
**SANDRINE RAFFIN**  
Présidente et fondatrice  
de l'agence LinkUp Conseil



**Association de Patients**  
**NATALIA KPOGBEMABOU**  
Cardiologue et membre de  
la Fédération Française de Cardiologie

**Mieux Vivre**  
**MARTINE DUCLOS**  
Membre de l'Alliance France - Pour le mieux-vivre,  
chef de service au CHU de Clermont-Ferrand  
et endocrinologue



**Santé/Médecine**  
**CLAUDE JAFFIOL**  
Endocrinologue et  
membre de l'Académie  
Nationale de Médecine



**Politique**  
**ANNE DUQUESNOY**  
Géiatre et adjoite  
au maire de Watrelos



**Activité physique**  
**JEAN-PAUL BOURDON**  
Directeur technique national,  
responsable Athlé Jeunes



**Education Nationale**  
**FLORENCE DURNERIN**  
Conseillère pédagogique  
de l'Académie de Lille  
et professeur d'EPS

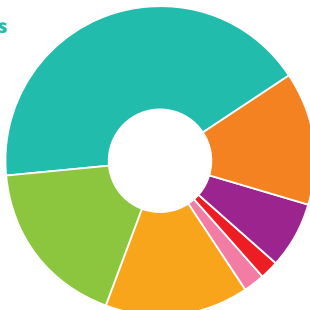
## Bilan 2016

### répartition des investissements de l'association

**42%** **Élaboration des thématiques  
et des outils et formation  
des chefs de projets**

**18%** **Accompagnement  
des villes adhérentes**

**15%** **Renforcement  
de la visibilité locale  
et nationale**



**14%** **Évaluation  
du programme**

**7%** **Développement  
des partenariats**

**2%** **Gestion de l'association**

**2%** **Encouragement de l'action  
locale par des appels  
à projets spécifiques**

# Des formations et des outils

répondant aux besoins des collectivités et de leurs acteurs locaux en matière de prévention-santé

Fort de plus de dix années de travail en co-construction avec des collectivités, des experts et des acteurs de la prévention, VIF® propose son savoir-faire autour de deux formules :

## DEUX FORMULES D'ACCOMPAGNEMENT



### LE PROGRAMME "VIVONS EN FORME"

Un programme d'actions coordonnées à mettre en œuvre par la collectivité, chacune à son rythme, et dans une dynamique de co-construction avec l'ensemble des acteurs locaux.



### LE CENTRE RESSOURCES VIF®

Des outils à la carte ciblés, testés, validés et évalués, qui accompagnent et complètent les actions déjà menées dans les communes autour de la prévention nutrition-santé.

## Chaque année, un nouvel objectif déterminé par des experts et testé dans des villes pilotes



- **Faire bouger les enfants une heure par jour** durant les temps périscolaires.
- Profiter du temps périscolaire pour **donner les clés du "bien manger"** aux enfants.
- Faire manger des fruits tous les jours en s'appuyant sur l'opération **"Un fruit pour la récré"** (programme du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt).
- **Donner aux familles les clés de l'équilibre alimentaire** au quotidien.
- **Fournir des repères** aux professionnels d'encadrement et aux parents **sur le petit déjeuner, le goûter et la collation matinale.**
- **Impliquer les acteurs de la restauration scolaire** pour faire du temps de la cantine un moment ressourçant et propice à l'apprentissage du goût.
- **Former les acteurs et les aider à évaluer leurs projets.**
- **Apporter des trucs et astuces pour améliorer** qualitativement et quantitativement **le sommeil** des enfants.
- **Réduire de moitié le temps passé** par les enfants **devant les écrans.**



## Les actions et outils ont été rendus possibles et développés grâce...

- Aux contributions des communes et communautés de communes investies dans la démarche
- Au travail des experts scientifiques et de santé publique qui nous accompagnent
- Au soutien pérenne des entreprises et institutions partenaires



Pour en savoir plus et prendre contact avec l'association :

**VIVONS EN FORME**

[contact@vivons-en-forme.org](mailto:contact@vivons-en-forme.org)

03 20 11 20 46

[www.vivons-en-forme.org](http://www.vivons-en-forme.org)

**Thibault DESCHAMPS**

Président de l'association FLVS / VIF®

**Agnès LOMMEZ**

Directrice du programme VIF®

L'association FLVS / VIF® est une association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général depuis 1991.

Grand  
partenaire

**FERRERO**

Partenaires

**ORANGINA SUNTORY  
FRANCE**



The logo for Fondation Nestlé France, featuring a colorful circular design with dots.  
Fondation Nestlé France

Club des  
partenaires



**FFAS**



**DECATHLON PRO**



**ATTITUDE  
PREVENTION**

Avec le  
soutien de

**VILLES  
FRANCE**



[www.vivons-en-forme.org](http://www.vivons-en-forme.org)